



Mødedeltagere:

Søren Greve, Sønderjysk Landbrugsrådgivning
Bjarke Lassesen, LRØ
Trine Leerskov, Agrovi AFBUD
Merete Andersen, LandboNord AFBUD
Eva Gleerup, VFL. Økonomi og Virksomhedsledelse

29. november 2012

Referat fra til møde om:

Sparring på arbejdet med "effektskabende processer" på VFL og gensidig erfaringsudveksling og inspiration i arbejdet med "effektskabende processer" i LRØ, SLF, Agrovi og LandboNord

Tid og sted: LRØ, Erhvervsbyvej 13, 8700 Horsens den 4. december kl. 12.00-16.00. Vi starter med frokost

Dagsorden

- 1) Frokost, Velkomst og godkendelse af dagsorden (30 min.)
 - a. Vi udsatte mødet til 12.30 på grund af de to afbud. Dagsorden blev godkendt.
- 2) Arbejdet med effektskabende processer, opnåelse af effekt og udbredelse af det gode budskab (internt og eksternt). Hvad har I haft særlig succes med?
Erfaringsudveksling v. alle
Jeg vil gerne om I vil præsentere det I har lavet i dette projekt (se jeres individuelle leveranceplaner) Forbered en kort præsentation af jeres arbejde i projektet og i egne kampagner med effekt skabelse og måling af effekt. (2 timer)

Søren: Startede med at fortælle at han starter som chef i Syddansk kvæg efter nytår. Vi ønskede tillykke med den nye stilling.

Vedr. Back in Black kunne Søren fortælle at videre udvikling / markedsføring har ligget stille fordi de ikke kan håndtere flere end de forløb der er i gang (40-50 stk). Der mangler noget i systemet der kan håndtere opfølgning, dette gælder både Back in Black og andre længerevarende forløb. Bjarke støttede op om denne betragtning og begge var enige om at succesen afhænger af at der bliver fulgt op.

Sydbank er meget positive overfor Back in Black og kommer med opgaverne. Søren bruger en del tid på at støtte op om nye Back in Black rådgivere og på koordinering og opfølgning. Vi talte om at en ildsjæl er afgørende for udviklingen og implementering af nye produkter.

Vedr. opfølgning foreslog Bjarke at VFL etablerede en fokusgruppe for opfølgning. Gerne med deltagere udenfor DLBR. Rigtigt sælgere som ved hvordan man følger op.

Bjarke:

Målet for Bjarkes kampagne er etablering af selvstyrende landmandsgrupper

som skal sætte deres egne mål, Bundlinjegrupper.

I den forbindelse har LRØ i samarbejde med Porcus videreudviklet på et Porcus produkt "Fokus 35" hvor der kører 7 grupper på søer og 6 grupper på slagtesvin, 150 landmænd i alt. Ud fra disse er der lavet 6 nye grupper der kombinerer nøgletal fra svineproduktionen med økonomiske nøgletal; Fokus 35 DB. Der er 3 so grupper og 3 slagtesvinegrupper. Forløbet strækker sig over 3 år med 6 DB-tjek. Landmændene der deltager sparrer med hinanden på individuelle handleplaner som de følger op på løbende. Der fastsættes økonomiske og produktionsmæssige mål. De landmænd der deltager ligger produktionsmæssigt i top. Ud over effekten af kollegial sparring fra landmandskolleger, nyder grupperne godt af samarbejdet mellem dyrlæge og rådgiver i forhold til at få opsat mål som alle kan stå inde for og arbejder hen imod. Bundlinjegruppen er stadig "in spe".

- 3) Løft bundlinjen nu. Effekt og proces; Præsentation af leverancerne / v. Eva (30 min.)

Der er udviklet 6 trumfkort i rådgivning – Kontrakt – Gamemaster – Spørgsmål – Effektmål – Handlingsplan og Opfølgning som værende grundlæggende processer i god rådgivning og procesledelse. Dertil kommer en magasin med historierne om "best practice i rådgivningen" som kobles til trumfkortene da alle rådgivnings succeser indeholder et eller flere trumfkort. Vi fortæller de gode historier for at vise at trumfkortene virker i praksis og at landmændene oplever at det gør en forskel. Også fordi vi tror på at de gode historier kan inspirere andre landmænd og rådgivere. Endeligt fordi vi tror på at hvis vi fokuserer på det der virker så får vi mere af det der virker. Ud over de fysiske produkter – trumfkort og magasinet -. Udvikles der et site på Landbrugsinfo ud fra en skabelon som også er udviklet i projektet.

Søren foreslog at Trumfkortene udvides til mange flere kort á la bil spil. En spændende ide som vi vender tilbage til senere:)

Søren udfordrer også på om der mangler et "analysekort". Vi talte om at trumfkortene kommer ud i en prototype som så kan suppleres efterhånden.

Kaffe (15. min)

- 4) Flere underskrifter:)Og billeder (15. min)

Jeg fik underskrifter fra Søren og Bjarke og sender dokumenter til Merete og Trine. Beklager de mange gange I skal skrive under, men jeg har anvendt en forkert skabelon hvor der står timekøbsaftale, og det går ikke, når det er leverancer jeg køber.

Når alle aftaler er underskrevet OG når alle leverancer er leveret kan I fremsende en faktura på beløbet for de samlede leverancer. Fakturaer skal være fremsendt inden den 31/12. Jeg har lavet individuelle aftaler med Søren og Bjarke omkring det de mangler at levere. Hvis I andre er i tvivl om form eller indhold på leverancer så tag fat i mig inden den 14/12.

Vedlagt er vejledning til hvilke tekst I skal skrive på bilaget.

- 5) Evaluering af møderne i effektgruppen (20 min.)

Vedlagt er evalueringsskema som jeg håber I vil bruge 5 minutter på at udfylde. Gerne med supplerende kommentarer.

- 6) Evt. (10 min.)
"Løft Bundlinjen" stopper som projekt til næste år. Arbejdet med effekt og proces fortsætter under virksomhedsrådgiverprojektet. Såfremt det giver mening ind i dette projekt vil vi fortsætte effektgruppearbejdet. Jeg vender tilbage når /hvis det bliver aktuelt.

Referent
Eva Gleerup
Uddannelseskonsulent

DLBR Akademiet

T +45 8740 5229 (direkte) | M +45 21385528 | E evg@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG
Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

